



GABRIELE d'ANNUNZIO
150

Il **2013** sarà – per tutti gli amanti della cultura, della storia, della lingua e del gusto – un’occasione per celebrare uno dei maggiori poeti e personaggi italiani, **Gabriele d’Annunzio**, del quale si festeggeranno i **150 anni dalla nascita**, avvenuta a Pescara nel 1863, e i **75 dalla morte**. Protagonista indiscusso della storia e della letteratura del XIX e del XX secolo, il Vate ha saputo fino a oggi mantenere vivo l’interesse su di sé, grazie alla sterminata e raffinatissima produzione letteraria e alla testimonianza che ha lasciato delle sue azioni eroiche e delle sue opere immortali attraverso la donazione agli Italiani del Monumento della sua **vita inimitabile**: la cittadella del **Vittoriale**, sul lago di Garda.

La Fondazione Il Vittoriale degli Italiani realizzerà, attraverso l’istituzione di un **Comitato Nazionale per le celebrazioni dannunziane**, una serie di progetti per promuovere e valorizzare lo spirito fervente di un genio che, anche grazie alla sua lungimiranza, al respiro internazionale e all’amore per l’Italia, seppe imprimere un sigillo di modernità alla storia del nostro Paese.

Molti i **grandi eventi** in programma, a cominciare dall’auspicabile acquisizione da parte del Vittoriale della **Casetta Rossa**, dimora veneziana del Vate durante la Prima Guerra Mondiale, per farne un museo dannunziano sul Canal Grande.

La passione del Vate per i **motori, il volo e la velocità** sarà celebrata attraverso la preparazione al Vittoriale del **Museo dell’“Automobile femmina”**, espressione con la quale d’Annunzio stabilì – in una lettera a Giovanni Agnelli – il “sesso” dell’automobile; la dedica a d’Annunzio dell’edizione 2013 delle



Il Vittoriale degli Italiani

25083 Gardone Riviera (Brescia) Tel. +39.0365.296511 - Fax +39.0365.296512 www.vittoriale.it



GABRIELE d'ANNUNZIO
150

Mille Miglia, con personalizzazione del percorso in omaggio ai luoghi dannunziani; e, ancora, sorvoli e **Frecce Tricolori** sul Vittoriale e su Pescara, in omaggio alla sua passione per il volo, e l'istituzione di una tappa gardonese del **Giro d'Italia**, a ricordare d'Annunzio "uomo sportivo dell'anno", come fu votato nel 1921 dai lettori della **Gazzetta dello Sport**.

Una grande coproduzione dannunziana, a cura del Vittoriale e della **Città di Pescara**, porterà il teatro del Vate su alcuni tra i palcoscenici più prestigiosi d'Italia, fra cui il Festival dell'**Anfiteatro del Vittoriale** e il **D'Annunzio Festival** del capoluogo abruzzese. L'allestimento di uno spettacolo dannunziano sarà inoltre inserito nella programmazione del **Teatro alla Scala**, mentre proprio dal tempio scaligero della musica il **pianoforte originale di Liszt** tornerà al Vittoriale, dopo un attento restauro, per un grande concerto-evento.

Tra le **iniziative culturali ed editoriali**, Mondadori pubblicherà il **Meridiano del Teatro di d'Annunzio**, il saggio **Casa d'Annunzio** e realizzerà per la prima volta una collana di **e-book** dedicati all'opera del Vate. Verrà inoltre prodotto un **audio book**, in cui alcuni tra i maggiori attori della scena teatrale italiana presteranno voce a d'Annunzio e ad alcuni dei suoi versi più belli. La storica rivista **L'Illustrazione Italiana** al Poeta dedicherà un numero speciale nel mese di marzo, in cui ne ricorrono l'anniversario di nascita e morte. Il Presidente del Vittoriale **Giordano Bruno Guerri** terrà numerose conferenze multimediali in molte città italiane ed estere. Saranno inoltre patrocinate e promosse **giornate di studio in Atenei italiani e stranieri**, per rafforzare il nuovo impulso allo studio, alla ricerca e all'approfondimento storico-culturale e



GABRIELE d'ANNUNZIO
150

artistico dell'opera di d'Annunzio, con particolare attenzione alle nuove generazioni.

Mostre stabili e itineranti verranno organizzate in una grande città italiana e nelle città che avranno aderito al progetto dei **Gemellaggi dannunziani**. La risonanza degli eventi diventerà mondiale con l'allestimento di una mostra all'**Università di Tokyo** e l'organizzazione di un'esposizione virtuale itinerante nelle principali sedi della cultura italiana nel mondo.

Nel migliore spirito dannunziano, l'obiettivo di ravvivare l'interesse intorno al Poeta-Eroe sarà perseguito anche attraverso una serie di **azioni promozionali**, per esempio la collaborazione con **grandi firme** che possano lanciare una linea dedicata al Vate, padre del gusto italiano; lo studio del **merchandising**, un **annullo filatelico** in collaborazione con Poste Italiane e operazioni di promozione locale nei luoghi dannunziani. Verrà inoltre rinsaldata la relazione di d'Annunzio con **grandi marchi**, primo fra tutti quello della **Rinascente**, che al Vate deve il proprio nome, e di altre importanti aziende con la cui storia si intrecciò l'eccentrico spirito del Poeta (**Saiwa, Aurum, Montenegro, Beretta**, solo per citarne alcune), attraverso una serie di azioni, packaging e campagne di comunicazione.

Queste e altre iniziative si succederanno per l'intero corso dell'anno 2013 e, sostenute da una **campagna pubblicitaria** mirata e da un **piano di comunicazione** nazionale, contribuiranno a riportare la giusta attenzione sull'estro poliedrico e incontenibile di Gabriele d'Annunzio, al cui genio precursore dei tempi siamo debitori assai più di quanto spesso si creda. La sua modernità ce lo restituirà, a un secolo e mezzo dalla nascita, più che mai vivo e vicino alla nostra sensibilità di cittadini del XXI secolo.