

(CON)TEMPORARY SHOP - Ideas for sale

A cura di Stefano Verri

Questa mostra gioca ironicamente sul concetto di *temporary shop* in cui gli artisti mettono in vendita le loro idee. Uno *shop* ideale che intende restituire lo spaccato della contemporaneità che viviamo, creando un percorso che dall'ossessione del tempo porta alla lentezza come controtendenza, come nuovo modello per una via sostenibile. Il percorso si divide idealmente in due sezioni strettamente collegate in grado di osservare in modo critico diversi stili di vita. Il mainstream contemporaneo è rappresentato in modo particolarmente efficace dal lavoro di **Giovani Presutti** che nella sua serie *Dependency* restituisce un'umanità perennemente in fuga da se stessa e vittima delle proprie debolezze, mentre **Rita Soccio** utilizza in modo ironico e dissacrante i meccanismi spietati del marketing per raccontare in maniera accattivante ed esteticamente perfetta un mondo che ormai poggia su valori privi di qualsiasi solidità. Valori come il denaro che in **Hisako Mori** ironicamente si trasforma in una borsetta di origami producendo bellezza invece di comperarla. Fanno da contraltare *For love only for love*, ricamo su camicia di John Malcovich di **Paolo Angelosanto** e *Ali squamose* di **Giovanni Gaggia** che attraverso interventi frutto di un gesto lento, paziente e socialmente condiviso rispecchiano la necessità di fermarsi, ripensando modelli futuri. Il lavoro di **Jukuki** in questo contesto rappresenta invece una sorta di collante, di *fil rouge* che unisce le diverse poetiche, l'*Hobo*, il mendicante americano e neoromantico diventa motivo di una delicata contestazione.

(CON)TEMPORARY SHOP - Ideas for sale

ARTISTI IN MOSTRA:

PAOLO ANGELOSANTO – **FOR LOVE ONLY FOR LOVE** (COURTESY ROSSMUT / ROMA)

GIOVANNI GAGGIA – **ALI SQUAMOSE** (COURTESY FACTORY-ART GALLERY / BERLINO)

JUKUKI - **BE HOBO / POVERI CON STILE** WWW.BEHOBO.IT

HISAKO MORI - **E' LA MIA META** (COURTESY QUATTROCENTOMETRIQUADRI / ANCONA)

GIOVANNI PRESUTTI – **DEPENDENCY #15** (COURTESY COLLEZIONE TARTAGLIONE)

RITA SOCCIO - **COSTITUZIONE** (COURTESY GALLERIA FRANCO MARCONI / CUPRA MARITTIMA)

Mostra a cura di Stefano Verri

Evento Realizzato in collaborazione con Sponge ArteContemporanea

Inaugurazione Sabato 16 Febbraio 2013 dalle 18 alle 20

Dal 16 Febbraio al 30 Marzo

dalle 15.30 alle 19.30 dal martedì alla domenica | lunedì chiuso

Alviani ArtSpace | Aurum | Pescara

INGRESSO LIBERO



ALVIANI
ARTSPACE

ALVIANI ARTSPACE
Direzione Artistica: Lucia Zappacosta

Alviani ArtSpace | Aurum | Pescara
www.alviani-artspace.net - www.facebook.com/AlvianiArtSpace - #AlvianiArtSpace
320 0231937 - +39 085 4549508

(CON)TEMPORARY SHOP

Ideas for sale

Mostra d'arte contemporanea a cura di Stefano Verri

INAUGURAZIONE SABATO 16 FEBBRAIO 18.00
dal martedì alla domenica 15.30/19.30 fino al 30 marzo 2013
ALVIANI ARTSPACE / AURUM / PESCARA



Alviani ArtSpace è il nuovo spazio di ricerca e sperimentazione sul contemporaneo all'interno dell'Aurum di Pescara a cura di Lucia Zappacosta gestito dall'associazione culturale Metro Olografix di Pescara. Un viaggio verso le nuove tendenze dell'arte contemporanea, della cinetica, della robotica, dell'elettronica e della new media art.

Per raggiungere lo spazio espositivo bisogna fare una suggestiva esperienza cinetica, un vero e proprio viaggio di iniziazione attraversando il tunnel Aviani, in bianco e nero, opera *site specific* realizzata per Fuori Uso 1995 dal maestro dell'optical art Getullio Alviani. Un lavoro che va oltre il suo tempo e luogo.

La programmazione annuale di questo nuovo spazio vuole essere per lo spettatore una scoperta, un viaggio verso le nuove tendenze dell'arte contemporanea, della cinetica, della robotica, dell'elettronica e della multidisciplinarietà della new media art. Un percorso iniziatico al contemporaneo, uno "choc" propedeutico alla comprensione del suo linguaggio, che tanto spesso risulta ostico, criptico.



ALVIANI ARTSPACE
Direzione Artistica: Lucia Zappacosta

Alviani ArtSpace | Aurum | Pescara
www.alviani-artspace.net - www.facebook.com/AlvianiArtSpace - #AlvianiArtSpace
320 0231937 - +39 085 4549508

ARTWORKS

Paolo Angelosanto – For love only for love Ricamo su camicia di John Malkovich, 2012

Camicia della linea Technobohémian della collazione di John Malkovich con successivo intervento di ricamo dell'artista Paolo Angelosanto durante la performance "for love only for love" nel 2012 presso la galleria Rossmut.

Questo happening, all'insegna della sperimentazione, collega con un filo indissolubile John Malkovich e Paolo Angelosanto, la moda e l'arte contemporanea, due mondi distanti eppure contigui. L'artista produce il suo gesto creativo cucendo un cuore sul petto della camicia che diventa simbolo di un cortocircuito di codici espressivi. Un cuore che evidenzia il sentimento d'amore che lega l'autore alla sua opera e successivamente l'opera al pubblico: for love only for love.

Courtesy Rossmut / Roma

Giovanni Gaggia – Ali squamose Ricamo su lino, 50x50 cm, 2009

Ali Squamose è il cuore, il centro stesso della vita umana e sede dei sentimenti nella nostra cultura occidentale, che viene ricomposto in un lavoro attento e meticoloso con ago e filo.

Il cuore è il risultato di una performance in cui una serie di persone sono state invitate a ricamare i cuori che compongono il trittico, che l'artista ha poi risistemato. L'attenzione si sposta, quindi, sul gesto lento, paziente e socialmente condiviso dell'arte ricamo, per secoli appartenuto solo alle donne, che oggi, attraverso l'interpretazione tutta maschile di una serie di artisti, rivendica il suo ruolo nell'arte contemporanea.

La raffinatezza e l'eleganza del ricamo non oscurano l'originalità e l'incisività di un gesto artigianale, genuino, atavico che suggerisce di fermarci e di riflettere sui futuri modelli di sviluppo.

Courtesy Factory-Art gallery / Berlino

Jukuki - BE HOBO / POVERI CON STILE Installazione, 2013

"Poveri con stile" è un'installazione parte del progetto Be Hobo, che rende la crisi economica un vero e proprio marchio, dove la paura di una imminente austerità parla per slogan pubblicitari. Una doppia provocazione quindi: da una parte la critica del marketing che cerca di rendere ogni cosa un prodotto, dall'altra un invito ad essere eleganti anche nel vivere come un senza tetto. La postazione Be Hobo è composta da strumenti da elemosina utili a diventare un perfetto mendicante della nuova generazione. I visitatori possono scegliere uno dei cartelli a disposizione con lo slogan preferito, inginocchiarsi al destino senza perdere di vista l'attitudine fashion. **Saremo noi i mendicanti della nuova generazione!** Fatti trovare pronto.

www.behobo.it



**ALVIANI
ARTSPACE**

ALVIANI ARTSPACE
Direzione Artistica: Lucia Zappacosta

Alviani ArtSpace | Aurum | Pescara
www.alviani-artspace.net - www.facebook.com/AlvianiArtSpace - #AlvianiArtSpace
320 0231937 - +39 085 4549508

Hisako Mori - E' la mia meta
Installazione, tecnica Origami, 40x20x25 cm, 2012

Come sto?

Guardo me stessa. Forse gli altri mi vedono in modo diverso. / Nonostante ciò, cerco di farmi forza per diventare uguale a come in realtà gli altri mi vedono. /

Per tranquillizzarmi, cerco di mantenere l'apparenza che emerge all'esterno. / Non mi rendo conto se la mia superficie si sta confondendo con la mia sostanza naturale. / Non posso separarmene. Le tengo come una borsetta che porto sempre con me. / La mia origine è influenzata dall'ambiente. / Provo sempre a cambiarmi, provo ad integrarmi. / Il tempo scorre sempre più veloce. / Un giorno è stata scoperta. / Tante cose che volevo mantenere già le ho perse. / Confusamente guardo il mio viso dalla borsetta. [...]

Courtesy: QUATTROCENTOMETRIQUADRI gallery | Ancona

Giovanni Presutti – Dependency #15
Fotografia Digitale, Dibond, 100x70x5cm, 2011

Nel mondo contemporaneo sovraccaricato dalla materia spesso il solo modo per sopravvivere è la dipendenza da qualcosa fuori da noi stessi. La fuga da ciò che odiamo per correre verso qualcosa che, apparentemente, amiamo porta a risultati anche peggiori e causa spesso la definitiva perdita di noi stessi.

Ironia e spiazzamento, strategie di comunicazione sempre più diffuse nella cultura attuale, fanno, di questa serie di fotografie, una riflessione sulla dipendenza come strumento di sopravvivenza alla vita contemporanea. L'approccio non è drammatico, né retorico, lo sguardo è ironico ma profondo, divertito ma critico nei confronti della fragilità di fondo che è il tratto distintivo della nostra epoca.

Courtesy Collezione Tartaglione

Rita Soccio - Costituzione (Courtesy Sponge ArteContemporanea)
Stampa fotografica lampda su dibond 50x50 cm, 2009

L'uso e la manipolazione dei *brand* pubblicitari, facilmente identificabili, entrati a far parte dell'immaginario collettivo, sono l'occasione per veicolare nuovi messaggi che parlano alla coscienza di tutti, per affrontare i temi fondamentali della nostra vita e farne messaggeri di valori sociali.

Attraverso piccoli spostamenti di senso, in grado di invertire significati e messaggi, l'arte si fa consapevole, rivelatrice e testimone attiva dell'epoca contemporanea, in cui tutto sembra vacillare.

Il *brand* dei Baci Perugina e i loro celebri cortigli, si trasformano da veicoli di messaggi romantici a *testimonial* degli articoli della nostra Costituzione.

Una vera e rinnovata dichiarazione d'amore.

Courtesy Galleria Marconi / Cupra Marittima



ALVIANI
ARTSPACE

ALVIANI ARTSPACE
Direzione Artistica: Lucia Zappacosta

Alviani ArtSpace | Aurum | Pescara
www.alviani-artspace.net - www.facebook.com/AlvianiArtSpace - #AlvianiArtSpace
320 0231937 - +39 085 4549508